

UVEX

PROTECTING PEOPLE



Sozialstandard UVEX SAFETY GROUP

Social Standard UVEX SAFETY GROUP



uvex

Value follows innovation

Unternehmensvision und Strategie der UVEX SAFETY GROUP

uvex hat in den vergangenen zwei Jahren erfolgreich den Strategiewechsel von der Umsatz- zur Wertorientierung vollzogen. Abgestimmt auf diese neue strategische Richtung ist auch eine Unternehmensvision formuliert worden, von der sich neben dem Unternehmensselbstverständnis auch die Strategie der UVEX SAFETY GROUP und die Anspruchshaltung der Produktgruppen ableiten:

„In der uvex-Welt wollen wir Innovationsführer sein, damit weltweit wertorientiertes Wachstum schaffen und in allen unseren Aktivitätsbereichen und Märkten aufs Siegerpodest! Value follows innovation!“

Die Vision und die Mission um das Leitmotiv **„Protecting People“** sind die Grundlage für die Unternehmensstrategien der Teilkonzerne UVEX SAFETY GROUP, uvex sports, Filtral und Alpina, die ihre unternehmerischen Ziele hiervon konsequent ableiten.

Angepasst an die spezifischen Produkt- und Marktgegebenheiten lautet die Strategie der UVEX SAFETY GROUP: „Die UVEX SAFETY GROUP positioniert sich auf Basis unseres Mission-Statements „Protecting People“ als innovativer Markensystemanbieter mit Herstellerkompetenz. Mit der Ausrichtung auf die vier strategischen Business Units

- Head Protection (Schutzbrillen, Korrektions-Schutzbrillen, Laser-Schutzbrillen, Kopfschutz, Gehörschutz)
- Workwear
- Footwear
- Gloves

bietet die UVEX SAFETY GROUP produktgruppenübergreifende und branchenspezifische Produkt- und Servicelösungen marktgerecht an.“

Der Schwerpunkt dieser Strategie liegt auf dem Begriff „innovativer Markensystemanbieter mit Herstellerkompetenz“. Dies beinhaltet das Ziel, eine technologisch hochstehende, aufeinander abgestimmte und selbstproduzierte Produktrange „von Kopf bis Fuß“ unter einer Marke anzubieten. Hier liegt ein deutliches Alleinstellungsmerkmal gegenüber allen weltweiten Mitbewerbern! Um diese Strategie bereits in der Produktkreation erfolgreich umsetzen zu können, formulierten die strategischen Business Units eine gemeinsame Anspruchshaltung, die vor allem die Innovationskraft des Unternehmens garantieren soll und sich vor allem ein Ziel setzt:

„uvex-Produkte müssen begeistern!“

Value follows innovation

Corporate Vision and Strategy of the UVEX SAFETY GROUP

Over the past two years, the uvex group has successfully completed the transition from turnover to value orientation. In line with this strategic approach, a corporate vision has also been developed to provide the basis for the company's long term plans including a clearly defined strategy for the UVEX SAFETY GROUP and objectives for our various product groups.

"In the world of uvex, we intend to be leaders in innovation creating value orientated growth on a global basis and the number one position in all our markets and areas of activity. Value follows innovation!"

Within this framework, a mission statement has been defined which confirms our prime corporate objectives: The uvex brand defines our responsibility.

*The central theme of **Protecting People** is our mission and this is why we design, develop, manufacture and distribute products and services which deliver individual safety and protection in the fields of work, sport and leisure, exceeding our customers expectations.*

The strategy of the UVEX SAFETY GROUP is adapted to specific product and market requirements and is defined as follows: From the basis of our Protecting People mission statement, the UVEX SAFETY GROUP has positioned itself as the innovation based provider of brand systems built on a platform of world-class manufacturing expertise. THE UVEX SAFETY GROUP is structured in four Strategic Business Units:

- *Head Protection (safety eyewear, prescription safety eyewear, laser safety eyewear, safety helmets, hearing protection)*
- *Workwear (work and safety clothing)*
- *Footwear (safety shoes and boots, high-performance socks, care accessories)*
- *Gloves (safety gloves for mechanical and chemical risks)*

The UVEX SAFETY GROUP provides market sector specific products, either individual or system based solutions with different product groups, which meets real customer and market needs.

The core of this strategy is based on the clear concept of being "the innovative provider of brand systems supported by world-class manufacturing expertise". This includes our commitment to provide a product range which is pioneering in technology terms with production coordinated throughout uvex manufacturing facilities. Head to toe product solutions under one brand! This capability and intent makes uvex unique in comparison with our competitors around the world!

"uvex products should inspire!"



Der Sozialstandard der UVEX SAFETY GROUP

uvex als einer der Weltmarktführer für die Entwicklung, die Herstellung und den Vertrieb von Persönlicher Schutzausrüstung hat seit seiner Gründung im Jahr 1926 fundamentale ethische Grundsätze in seine Geschäftspolitik und entsprechende Vorgehensweisen in den Geschäftsverkehr integriert. Die UVEX SAFETY GROUP erwartet dasselbe Engagement von allen ihren Geschäftspartnern.

Unser Claim "PROTECTING PEOPLE" ist uns eine Verpflichtung in erster Linie für unsere Kunden, aber auch hinsichtlich unserer eigenen Mitarbeiter und der Arbeitnehmer unserer Geschäftspartner.

Es ist die Geschäftspolitik von uvex, mit Firmen zusammen zu arbeiten, die die elementaren Menschenrechte und die Freiheit ihrer Mitarbeiter bei der Ausübung ihrer Tätigkeiten respektieren.

Vor diesem Hintergrund hat die UVEX SAFETY GROUP einen Katalog mit 12 zentralen Forderungen entwickelt, der von unseren Geschäftspartnern angewendet werden muss. Der Sozialstandard der UVEX SAFETY GROUP basiert auf den Festlegungen der International Labour Organization ILO, die die Grundlage aller renommierten Sozialstandards wie zum Beispiel des Social Accountability SA 8000 darstellen.

1. Gesundheit und Sicherheit

Wir fordern, dass alle Unternehmen, in denen Produkte für uvex hergestellt werden, eine sichere Arbeitsumgebung für alle Mitarbeiter aufrecht erhält und gesundheitliche Risiken vermeidet. Dies schließt eine systematische Vorgehensweise zur Sicherstellung des Betrieblichen Arbeitsschutzes, adäquate Schutzeinrichtungen an Maschinen und Regelungen zum sicheren Gebrauch von Chemikalien ein. Außerdem soll ein kontinuierlicher Verbesserungsprozess zur Vermeidung von Unfällen gewährleistet sein. Persönliche Schutzausrüstung (PSA) muss immer getragen werden, wenn dies gesetzlich gefordert oder angemessen ist.

Wo Unterkünfte zur Verfügung gestellt werden, müssen diese sauber, sicher und geeignet sein.

Social Standard UVEX SAFETY GROUP

uvex as one of the world's leading companies in Personal Protective Equipment has incorporated legal and ethical business policies and practices since its foundation in 1926 in all operations. The UVEX SAFETY GROUP expects the same commitment from all of our business partners.

Our business claim "PROTECTING PEOPLE" is our obligation mainly for our customers but also especially for our own employees and the employees of our business partners.

It is the policy of uvex to do business with those companies who observe and respect basic human rights and liberties in the operation of their business.

Against this background the UVEX SAFETY GROUP has developed a catalogue with 12 central requirements to be met by our business partners. The Social Standard of the UVEX SAFETY GROUP is traced on the Conventions of the International Labour Organization ILO, which are basis of all notable social standards such as Social Accountability SA 8000.

1. Health and Safety

We require that all facilities where our goods are produced provide a safe and healthy work environment for all the employees within the framework of an Occupational Health System, including safe practices for machinery use, chemical use, and continuous improvement to avoid accidents. Personal Protective Equipment (PPE) has to be worn when demanded by law or suitable.

Where housing is provided, it should also be clean, safe and suitable.



2. Menschenrechte

Wir werden Geschäftsbeziehungen nur mit Unternehmen beginnen oder fortführen, die die elementaren Menschenrechte nicht verletzen. Wir werden notwendigenfalls bestehende Geschäftspartner fortentwickeln, um sicher zu stellen, dass diese Unternehmen unsere Bedingungen zur Einhaltung dieser Vorschriften erfüllen und beachten, und somit ihre Geschäftsbeziehung mit uns fortführen können.

3. Gesetzliche Anforderungen

Wir erwarten von unseren Geschäftspartnern, dass sie alle relevanten nationalen und lokalen Gesetze und Vorschriften einhalten. In den Fällen, in denen sich diese Anforderungen mit anderen Vorschriften überschneiden, erwarten wir von unseren Geschäftspartnern, dass diese die jeweils höheren Anforderungen erfüllen.

4. Diskriminierung

Wir werden keinerlei Diskriminierung dulden bezüglich Rasse, Geschlecht, Religion, Herkunft, politischer Einstellung, Nationalität, sexuelle Orientierung, Alter, persönlicher Überzeugung oder Diskriminierung anderer Art basierend auf persönlichen Besonderheiten, die nicht in Bezug steht zu der individuellen Fähigkeit, die erforderliche Aufgabe zu erfüllen (ILO Conventions 100, 111).

5. Strafmaßnahmen

Wir werden keinerlei körperliche oder verbale Zwangsausübung oder körperliche Züchtigungen dulden.

6. Kinderarbeit

Wir lassen nicht zu, dass Kinder unter 15 Jahren für jegliche Arbeiten, die mit der Produktion von Waren zu tun haben, herangezogen werden. Diese Altersgrenze beträgt 14 Jahre in Ländern, in denen eine höhere Altersschwelle nicht möglich ist (ILO Conventions 138, 182). In den Fällen, in denen wir auf Kinderarbeit stoßen, werden wir mit dem Geschäftspartner zusammen darauf hin wirken, dass die Kinder in Schulen untergebracht werden.

7. Zwangsarbeit

Wir werden nicht mit Unternehmen zusammenarbeiten, die Zwangs- oder Sklavenarbeit, Arbeit von Leibeigenen oder Verträge, die auf Knechtschaft basieren, unterstützen (ILO Conventions 29, 105). Arbeitgeber dürfen nicht die Ausweispapiere ihrer Mitarbeiter einziehen.

2. Human Rights

We will only initiate and renew contractual relationships with businesses that do not violate basic human rights.

We will work with existing business partners to ensure that they meet and maintain our terms of compliance and can therefore continue their contractual relationship with us.

3. Legal Requirements

We expect our business partners to comply with applicable national and local laws and regulations.

Where these standards conflict with other standards, we expect our business partners to uphold the most stringent standard.

4. Discrimination

We will not tolerate discrimination on the basis of race, gender, religion, ethnicity, political belief, nationality, sexual orientation, age, personal beliefs, or any other discrimination based on personal characteristics unrelated to one's ability to perform the relevant job (ILO Conventions 100, 111).

5. Discipline

We will not tolerate the use of physical or mental coercion or corporal punishment and verbal harassment.

6. Child Labor

We do not permit children under the age of 15 to work in any business that produces our goods, or under the age of 14 in countries where the higher age threshold is not possible (ILO Conventions 138, 182). Where child labor is found, we will work with the business partners to place children in schools.

7. Forced Labor

We refuse to work with any business that uses forced or slave labor, bonded labor or indentured servitude (ILO Convention 29, 105). Employers must not keep employee identification documents.

8. Arbeitnehmervertretung

Wir vertrauen auf das Recht der Arbeitnehmer, sich gemeinsam zu organisieren und gemeinsam zu verhandeln. Wir erwarten von unseren Geschäftspartnern, dass diese alternative Möglichkeiten der Organisation ermöglichen, auch wenn Landesgesetze und/oder staatliche Institutionen diesem Recht entgegenstehen (ILO Conventions 87, 98).

8. Freedom of Association

We believe in the workers' right to organize and bargain collectively. We expect our business partners to facilitate alternative means of association where country laws and/or state institutions legally impede this right (ILO Conventions 87, 98).

9. Arbeitszeiten

Wir erwarten, dass unsere Geschäftspartner ein Arbeitszeitsystem unter Einhaltung der nationalen und lokalen Gesetze installieren und auf jeden Fall darauf achten, dass keinesfalls 48 Stunden Wochenregelarbeitszeit und 12 Überstunden pro Woche überschritten werden. Die Arbeitnehmer müssen ebenfalls in einer Woche mindestens einen Tag frei bekommen. Alle Überstunden müssen von den Arbeitnehmern freiwillig geleistet werden und vergütet werden.

9. Working Hours

We expect our business partners to maintain a system of working hours in compliance with national and local laws, and in any case not allowing for more than 48 hours of regular work a week and 12 hours of overtime work a week. Workers must also receive at least 1 day off in every 7. All overtime work must be voluntary and must be compensated.

10. Löhne und Zuwendungen

Wir erwarten, dass unsere Geschäftspartner sich an die gesetzlichen Mindestlöhne und Überstundenvergütungen ebenso wie an die allgemein für die Industrie geltenden, landesspezifischen Leistungen halten. Es sind keine Abzüge aus disziplinarischen Gründen erlaubt.

10. Wages and Benefits

We expect our business partners to comply with all legal minimum wages and overtime requirements, as well as the prevailing industry benefits for the region. No disciplinary deductions are allowed.

11. Führen von Aufzeichnungen

Wir erwarten, dass unsere Geschäftspartner vollständige und genaue Aufzeichnungen führen der Gestalt, dass diese konform sind mit allen Gesetzen bezüglich des Führens von Aufzeichnungen und des Datenschutzes.

11. Record keeping

We expect our business partners to maintain complete and accurate records in a manner that conforms to all record keeping and data privacy laws.

12. Umwelt

Wir sind verpflichtet, durch unsere Aktivitäten die Umwelt, auf die wir einwirken, nicht nachhaltig negativ zu beeinflussen. Wir werden Geschäftspartner bevorzugen, die uns dabei unterstützen, dieser Verpflichtung nachzukommen.

12. Environment

We are committed to ensuring the well-being of the environments and communities we impact. We give preference to business partners who assist us in upholding this commitment.

Anwendung und Verweise

A. Geschäftspartner

Als Geschäftspartner im Sinne dieses Sozialstandards verstehen wir Unternehmen, die Waren für uns herstellen oder Dienst- und Serviceleistungen für uns erbringen oder erbringen wollen.

B. Anwendungsbereich

Diese Richtlinie gilt für alle direkten Geschäftspartner. Wir erwarten, dass unsere Geschäftspartner sicherstellen, dass Unterlieferanten ihre Betriebe ebenfalls im Sinne des Sozialstandards der UVEX SAFETY GROUP führen.

C. Überprüfung und Audits

Wir werden in regelmäßigen Abständen die Einhaltung des Sozialstandards der UVEX SAFETY GROUP überprüfen, um sicher zu stellen, dass dieser wirksam umgesetzt ist und um Bereiche zu ermitteln, die verbessert werden müssen. Wir können einen sachkundigen Dritten mit dieser Aufgabe beauftragen oder den Geschäftspartner auffordern, einen geeigneten Nachweis zu führen.

UVEX SAFETY GROUP GmbH & Co.KG
Geschäftsleitung

Frank Seuling
Stefan Brück
Peter Buschmann
Stefan Wehner

Application and References

A. Business partner

We define business partners in the sense of this social standard as suppliers producing goods for uvex or supporting uvex with service or plan to do this.

B. Scope

This code applies to all first tier business partners. We expect our first tier business partners to ensure that subcontractors are conducting their businesses according to the social standard of the UVEX SAFETY GROUP.

C. Monitoring and Audits

We will periodically review our social compliance program to ensure it is effective and to assess areas for improvement. We can appoint a competent third party with this audit or urge our business partner to run a suitable certificate.





UVEX SAFETY GROUP GmbH & Co. KG
Würzburger Straße 181-189
90766 Fürth
GERMANY
Telefon: +49 (0)911 9736-0
Telefax: +49 (0)911 9736-760
E-Mail: safety@uvex.de
Internet: www.uvex-safety.de

UVEX ARBEITSSCHUTZ GMBH
Würzburger Straße 181-189
90766 Fürth
GERMANY
Telefon: +49 (0)911 9736-0
Telefax: +49 (0)911 9736-760
E-Mail: safety@uvex.de
Internet: www.uvex-safety.de

www.uvex-safety.de

AXENTO GmbH
Robert-Schuhmann-Straße 33
08236 Ellefeld
GERMANY
Telefon: +49 (0)3745 740-0
Telefax: +49 (0)3745 61-09
E-Mail: info@axento.de
Internet: axento.de

PROFAS GmbH & Co. KG
Elso-Klöver-Straße 6
21337 Lüneburg
GERMANY
Telefon: +49 (0) 41 31-95 02-0
Telefax: +49 (0) 41 31-8 43 38
eMail: verkauf@profas.de
Internet: www.profas.de

HECKEL-SÉCURITÉ
44 rue d'Engwiller
67350 La Walck
FRANCE
Telefon: +33 (0)3 88 07 61 08
Telefax: +33 (0)3 88 72 51 06
E-Mail: contact@heckel-securite.fr
Internet: www.heckel-securite.fr

UVEX CAGI s.r.l.
Via della Repubblica, 22
12073 Ceva (CN)
ITALY
Telefon: +39 0174 7052108
Telefax: +39 0174 722074
E-Mail: info@uvex-safety.it
Internet: www.uvex-safety.it

LASERVISION GmbH
Siemensstraße 6
90766 Fürth
GERMANY
Telefon: +49 (0)911 9736 8100
Fax: +49 (0)911 9736 8199
e-Mail: info@lvlg.com
Internet: www.lvlg.com